

## Licence professionnelle

### Techniques d'enquête et d'analyse des données en sciences sociales

**Le coordonnateur : Pr. Ragbi Aziz**

#### Objectifs

- Initier les étudiants aux outils d'analyse des données, aux techniques d'enquêtes, aux pratiques des sondages et des études de marché pour la prise de décision en sciences sociales.
- Acquérir les compétences suivantes : SPSS, Eviews, SPSS IBM Amos, Echantillonnage, Enquête en ligne, Baromètre, sondage d'opinion, initiation à l'économétrie, ...

#### Débouchés

- Réalisation des enquêtes qualitatives et quantitatives ;
- Analyste des données statistiques pour décideur dans le public et le privé ;
- Spécialiste des sondages d'opinion pour les organismes spécialisés ;
- Chargé d'enquête et de sondage en ligne et sur les réseaux sociaux et les plateformes ;
- Responsables étude de marché dans les entreprises, les banques, les centres commerciaux ;

#### Organisation modulaire de la filière

Semestre 5	Semestre 6
<b>Problèmes statistiques en sciences sociales</b>	Eléments pratiques d'analyse des données 1 et 2 (Analyse Statistique avec IBM SPSS Statistics et Analyse Confirmatoire avec IBM SPSS Amos)
<b>Analyse de la conjoncture</b>	Méthodologie de construction du questionnaire et d'enquête en ligne via Limesurvey / Saisie avec CSPro
<b>Eléments de Probabilité et lois de probabilité</b>	Pratique du sondage d'opinion et des études de marché
<b>Techniques d'échantillonnage</b>	Stage professionnel
<b>Analyse descriptive des données quantitatives (SPSS) et analyse textuelle des données (NVIVO)</b>	
<b>Initiation à l'économétrie et éléments d'analyse des séries chronologiques (Eviews)</b>	

#### Condition d'accès

- DEUG national en économie et gestion (Tronc commun) ;
- BTS en Sciences économique ou de gestion ;
- DUT en Sciences économiques ou de gestion ;
- Baccalauréat plus deux années équivalentes ;

#### Procédures de sélection

- Etude du dossier (Nombre de mention et structure des notes) ;
- Test écrit QCM (Mathématiques pour économiste, statistiques, économie générale, gestion) ;
- Entretien oral (15 minutes pour entretien oral devant un jury) ;