



جامعة محمد الخامس بالرباط
Université Mohammed V de Rabat



Université Mohammed V - Rabat
Faculté des Sciences Juridiques,
Economiques et Sociales Agdal



Université Mohammed V - Rabat
Faculté des Sciences Juridiques,
Economiques et Sociales - Agdal

APPEL À COMUNICATION

1^{ère} édition du
Colloque
International

DÉVELOPPEMENT DE
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT
INNOVANT

*Émergence de nouveaux
modèles d'accompagnement*

📍 FSJES Rabat Agdal

📅 27 et 28 Avril 2023



Présentation

Si la promotion de l'Entrepreneuriat et de l'employabilité est à l'ordre du jour dans divers pays, c'est que chaque année, des milliers de jeunes diplômés continuent d'affluer sur un marché du travail où ils peinent à trouver une place parmi une population active déjà en sous-emploi à plus de 50%.

Face à la difficulté d'accès à ce marché qui est un défi et une problématique substantielle tant pour les lauréats des universités que pour les pouvoirs publics, l'entrepreneuriat se présente comme une alternative viable au salariat, au chômage et comme un vecteur stratégique des politiques de développement socio-économique.

Au Maroc, et selon le rapport du Haut-commissariat au plan (HCP), le taux de chômage des jeunes titulaires d'un diplôme universitaire s'élève à 61,2%¹. Un constat alarmant qui traduit la triste réalité qui guette chaque année des légions de jeunes diplômés.

Sensibles à cette situation inquiétante, les universités de par le monde, comme au Maroc, se sont engagées depuis plusieurs années à promouvoir l'entrepreneuriat étudiant en repensant leur offre pédagogique. D'abord, par une ouverture sur l'éducation à l'entrepreneuriat et le développement des compétences nécessaires pour entreprendre. Ensuite, par la mise en place de conditions et de dispositifs d'accompagnement dédiés aux porteurs de projets innovants.

Entrepreneuriat étudiant, développement des compétences et accompagnement entrepreneurial, constituent ensemble la clé de voûte de la promotion aussi bien de l'entrepreneuriat que de l'employabilité des jeunes lauréats.

Aussi, la réflexion doit-elle porter sur l'amélioration des dispositifs d'accompagnement et la prise en considération des attentes des porteurs de projets, d'une part, et les opportunités offertes par l'écosystème entrepreneurial, d'autre part, à l'instar des bonnes pratiques à l'international en matière d'accompagnement. Par ailleurs, le rôle prédominant que joue l'université dans le processus de développement de l'entrepreneuriat étudiant est à valoriser en s'appuyant sur le triptyque :

- Action en amont sur la culture entrepreneuriale auprès des étudiants ;
- Création d'espaces d'accompagnement et de suivi des créateurs d'entreprises au sein de l'université (via des incubateurs, le développement de Start-up ou d'innovation-driven companies, d'innovation-driven entrepreneurship, d'espace co-working...);
- Et, mise en place de politiques macroéconomiques qui accompagnent ce type d'entreprises étudiantes innovantes.

¹ Note d'information du Haut-Commissariat au Plan (HCP) à l'occasion de la Journée Internationale de la Jeunesse du 12 août 2022. <https://www.hcp.ma/attachment/2347872/>

Les résultats de l'étude GUESSS (2021)² révèlent que les intentions entrepreneuriales chez les étudiants diplômés à l'université marocaine avant la fin des études³ représentent près de 32% des réponses. Concomitamment, la perception d'un climat entrepreneurial au sein de l'université s'est améliorée de 13,72% ; 54,15% des étudiants universitaires sont des entrepreneurs naissants. Et, un peu plus de la moitié de ces derniers précisent que leur projet est issu de l'environnement universitaire.

Ces résultats illustrent le potentiel et l'impact d'un engagement de l'université marocaine à mener une politique tant ambitieuse que prometteuse pour soutenir et développer l'entrepreneuriat étudiant. Et, la multiplication des initiatives offre progressivement une panoplie de dispositifs d'accompagnement des étudiants entrepreneurs.

En effet, ces efforts en termes d'accompagnement entrepreneurial des étudiants se soldent souvent par de nombreuses actions, comme la mise en place de pôles Entrepreneuriat/Innovation/Transfert, des formations et ateliers visant à faciliter l'accès à la création d'entreprises pour les étudiants.

De l'idée au projet et son accélération, plusieurs dispositifs sont disponibles. Les étudiants porteurs de projets sont soutenus, accompagnés et encouragés à aller au bout de leurs ambitions, en parallèle à leurs études par des structures visant l'auto-entrepreneuriat.

Bien que sur le plan académique, un certain nombre de programmes dédiés à l'entrepreneuriat existent, ainsi que différents incubateurs domiciliés au sein d'institutions académiques publiques et privées, une approche fédératrice reste à consolider, surtout qu'un maillage entre ces différentes initiatives est indispensable pour capitaliser sur les bonnes pratiques de l'entrepreneuriat étudiant et pour mutualiser les investissements en la matière.

En outre, bien que l'écosystème entrepreneurial commence à prendre forme, avec une implication notable de bon nombre d'entreprises privées, ONG, organismes étatiques et une coopération internationale, l'implication ou la consolidation de liens avec la sphère universitaire au Maroc reste à encourager, à l'image de ce qui se fait outre-Atlantique et ailleurs.

Etant donné que l'accompagnement et le mentorat assurent à l'entrepreneuriat étudiant un environnement sécurisant, un certain nombre de services (locaux, conseils...) ainsi que la possibilité d'être en contact avec d'autres entrepreneurs (Allen et Rahman, 1985)⁴. Et, que cet accompagnement entrepreneurial se distingue des autres formes d'accompagnement par la variété des missions qui lui sont reconnues.

Il importe, de ce fait, d'établir un état des lieux de l'entrepreneuriat étudiant au sein des universités, ainsi que des modèles d'accompagnement et d'esquisser quelques préconisations pour son développement.

² Biedma-Ferrer J. M., Montañés-Del Río M. A., Sánchez-Vázquez J. M., 2021, *L'entrepreneuriat des étudiants au Maroc : Résultats du Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*, Université de Cadix, p. 36.

³ -Création de sa propre entreprise ou reprise d'une entreprise existante pour succéder à son ancien propriétaire

⁴ Allen D. N. et Rahman S., 1985, *Small business incubators: a positive environment for entrepreneurship*, Journal of Small Business Management, Vol. 23, no 3, p. 12-22

Objectifs et problématiques du colloque

Ayant comme objectif de repenser l'accompagnement entrepreneurial et le développement de l'entrepreneuriat-étudiant innovant. Ce colloque vise à attirer des chercheurs, des praticiens, des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprise et des institutions publiques sensibles à la problématique de l'entrepreneuriat étudiant.

Ainsi, en examinant les expériences nationales et étrangères, ce colloque ambitionne d'étudier la contribution des écosystèmes d'affaires dans la promotion de l'entrepreneuriat étudiant innovant et la performance des structures et dispositifs d'accompagnement.

Le colloque sera l'occasion d'échanger autour des pratiques d'accompagnement avec les écosystèmes, les réseaux et les structures d'accompagnement tout en prenant en considération la diversité et la complexité des chemins empruntés par les jeunes porteurs de projet.

Il s'agit de réaliser un état des lieux, de comprendre, de conceptualiser, de proposer des recommandations et des mesures permettant l'émergence de nouveaux modèles d'accompagnement entrepreneurial, et créant des écosystèmes entrepreneuriaux appropriés au développement de l'entrepreneuriat innovant des jeunes étudiants.

Ateliers d'accompagnement aux étudiants entrepreneurs

Parallèlement à la tenue des sessions, des ateliers d'accompagnement sont proposés aux étudiants porteurs de projets ou d'idées de projets par des experts, des conseillers en montage de projet et des Mentors.

**Les propositions de communication acceptées pourront être rédigées
et présentées lors du colloque, en français ou en anglais**

Thématiques proposées

Axe 1 : L'entrepreneuriat étudiant et l'innovation

- Université entrepreneuriale
- Université et entrepreneuriat étudiant
- Enjeux et dynamisme de l'entrepreneuriat étudiant
- Environnement et dispositifs de l'entrepreneuriat étudiant
- Développement de la culture de l'entrepreneuriat et de l'innovation

Axe 2 : Les modèles d'accompagnement entrepreneurial

- Processus, modèles et stratégies d'accompagnement entrepreneurial
- Mentorat, compétences et accompagnement (Relation accompagnateur et accompagné)
- Evaluation de l'accompagnement / Nouveaux modèles d'accompagnement
- Réseaux d'accompagnement et écosystèmes entrepreneuriaux
- Accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant / social/ féminin
- Benchmark des expériences d'accompagnement entrepreneurial

Axe 3 : L'éducation à l'entrepreneuriat et l'employabilité

- Accompagnement et pédagogie
- Développement de l'esprit entrepreneurial et de l'entrepreneuriat
- Compétences entrepreneuriales - employabilité - stratégies d'apprentissage
- L'offre pédagogique et la performance entrepreneuriale
- L'éducation à l'entrepreneuriat et innovation
- Pratiques enseignantes et émergence de profil entrepreneur / manager

Axe 4 : Financement-Digitalisation-Gouvernance de l'Entrepreneuriat étudiant

- Crowdfunding et nouvelles formes de financement de l'entrepreneuriat étudiant
- Digitalisation de l'accompagnement entrepreneurial
- Gouvernances et politiques entrepreneuriales
- Performance de l'accompagnement entrepreneurial

Envoi des communications aux adresses :

D2EI@um5r.ac.ma

Colloque.D2EI@gmail.com

Calendrier

20 Décembre 2022 **Envoi des intentions de propositions**
Au **20 Février 2023**

28 février 2023 **Notification des avis d'acceptation aux auteurs**

05 Mars 2023 **Envoi du texte intégral**

15 Mars 2023 **Acceptation définitive**

27 & 28 Avril 2023 **Tenue du Colloque à la FSJES Agdal**

Comité d'organisation

AHLAFI Hanane

ALAMI Ayoub

BABOUNIA Aziz

BAHYAOUI Salwa

BENAISSA Mohamed Anouar

BENMIMOUN Fatiha

CHIADMI Meryem

EL MENOUALI Fathallah

ETTAHIR Noura

LAAROUSSI Abdelaziz

SERGHINI ANBARI Anas

SOLHI Sanae

ZOUIRI Hassan

ZOUIRI Lahboub

Comité scientifique

ABAKOUY Mostafa	ENCG Tanger
AIT SOUDANE Jalila	FSJES Agdal
ALAMI Ayoub	FST Tanger
ALAOUI Lalla Latifa	FSJES Souissi
ALAOUI Majda	ENCG Oujda
ASLI Amina	ENCG Settat
BABOUNIA Aziz	ENCG Kenitra
BAHOUSSA Abdelaziz	FSJES Agdal
BAHYAOUI Salwa	FSJES Agdal
BENAISSA Mohamed Anouar	FSJES Agdal
BENCHEKROUN AIBOUD Bouchra	FSJES Fès
BENMIMOUN Fatiha	ENCG Settat
BENNANI HOUMID Asmae	FSJES Fès
BERBOU Houcine	ENCG Settat
BOUSDIG Khadija	EST Salé
CHIADMI Meryem	FSJES Souissi
COLOT Olivier	Université de Mons Belgique
COMBLE Karin	Université de Mons Belgique
DINIA Jihane	FSE Rabat
EL ABBADI Bouchra	ENCG Settat
EL ABJANI Abdelaziz	FSJES Marrakech
EL BACHA Farid	FSJES Agdal
ETTAHIR Noura	EST Salé
GASSEMI Karim	ENCG Casablanca
HASSAINATE Mohammed Saber	FSJES Agdal
KHALFAOUI Aziz	ENCG Settat
LAAROUSSI Abdelaziz	FSJES Agdal
LAGHZAOUI Fadoua	FSJES Tanger
LIMAMY Khalid	FSE Rabat

LIOUAEDDINE Mariem

MARION Stéphane

MOUNAIM L'houssaine

RADI Said

RIGAR Sidi Mohamed

SAHRAOUI Doha

SERGHINI ANBARI Anas

SOLHI Sanae

ZOUIRI Hassan

ZOUIRI Lahboub

FEG Kénitra

Université Jean Moulin LYON 3

FSJES Marrakech

FSJES Souissi

FSJES Marrakech

FSJES Marrakech

FSJES Agdal

FSJES Agdal

FSJES Agdal

FSJES Agdal

Normes de Soumission

L'intention de communication

- Maximum une page rédigée selon le format Times New Roman Word police 12
- Interligne 1.5 (marges : 2.5)
- Mots clés max 5

Le Texte intégral

- Les communications peuvent être soumises en français ou en anglais.
- Les textes des communications doivent être envoyés sous format électronique aux adresses E-mails suivantes : D2EI@um5r.ac.ma
Colloque.D2EI@gmail.com

Normes de rédaction

Les communications devront être envoyées sous format (Word, PDF). Elles peuvent être rédigées en langue française ou anglaise.

Le format de soumission des textes de communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et statut des auteurs, établissement, université d'affiliation, laboratoire et le titre de la communication. (Téléphone et adresse électronique)
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, le résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi les langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés.
- Le résumé : 800 mots maximum
- Le texte sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, 1,5 ligne, 15 pages maximum y compris : tableaux, schémas, images.
- Les titres suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.
- Titre : times 16 en gras
- Nom de l'auteur : times 12 en gras
- Résumé en gras en 14, puis contenu en times 12
- Introduction : Times 14 en gras
- Titre 1. : Times 14 en gras
- Titres 1.1. : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
- Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition.
- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, N°, pp.

Les meilleures communications du colloque feront l'objet d'une publication dans des Revues avec éventuellement une possibilité d'indexation des actes de colloque.

→ Veuillez renseigner cette fiche d'inscription et l'envoyer aux deux emails ci-après avec l'intention de communication au format Word dans le respect des normes précitées.

1^{ère} édition du Colloque International
DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT INNOVANT
Émergence de nouveaux modèles d'accompagnement

 **FSJES Rabat Agdal**
 **27et 28 Avril 2023**

PROPOSITION DE COMMUNICATION

Nom(s) : Prénom(s) :

Institution(s) de rattachement :

Discipline(s) :

- Doctorant(e) Assistant(e) /ATER Professeur
 Maître Assistant(e)/ Maître de conférences Autre (Précisez) :

Adresse professionnelle :
.....

Tél :

Courriel :

- Souhaite présenter une communication se rapportant à l'Axe :

TITRE :

Résumé ci-joint (500 à 800 mots, présentant la problématique, la méthodologie appliquée, les résultats et les principales références bibliographiques)

Mots-clés (cinq) :

Présentation de la communication en français en anglais

FICHE À RETOURNER PAR COURRIEL AUX DEUX ADRESSES SUIVANTES
POUR **LE 20 FEVRIER 2023 AU PLUS TARD**

Comité d'organisation		
D2EI@um5r.ac.ma	et	Colloque.D2EI@gmail.com